

## CP011 การศึกษาเชิงสำรวจสถานการณ์การขายผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำจังหวัดแพร่

### ประเสริฐ กิตติประภัสร์

สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแพร่

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อสำรวจสถานการณ์การขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อาหาร, เครื่องสำอาง และยา) ในร้านชำ เป็นการศึกษาเชิงสำรวจร้านชำทั้งหมดใน 111 หมู่บ้าน จาก 708 หมู่บ้านของจังหวัดแพร่ โดยเลือกขนาดกลุ่มตัวอย่าง (อย่างง่าย) อย่างน้อยร้อยละ 15 ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยใช้แบบสำรวจเป็นเครื่องมือการเก็บรวบรวมข้อมูล ตั้งแต่เดือนมกราคม - มิถุนายน 2556 นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์เชิงพรรณนา

ผลการศึกษาพบว่า สถานการณ์การขายเกลือในร้านชำที่ขายเกลือ ส่วนใหญ่ขายถูกต้อง ร้อยละ 97.17 และไม่ถูกต้องร่วมด้วย ร้อยละ 13.60 ผลากถูกต้อง ร้อยละ 91.75 สำหรับที่ไม่ถูกต้อง ร้อยละ 8.25 ส่วนใหญ่ไม่แสดงวันหมดอายุ ร้อยละ 95.92 สถานการณ์การขายขนมกรุบกรอบในร้านชำที่ขายขนมกรุบกรอบ ส่วนใหญ่ขายถูกต้อง ร้อยละ 98.98 และไม่ถูกต้องร่วมด้วย ร้อยละ 50.13 ผลากถูกต้อง ร้อยละ 90.09 สำหรับที่ไม่ถูกต้อง ร้อยละ 8.90 ส่วนใหญ่ไม่แสดงวันหมดอายุ ร้อยละ 99.79 รองลงมาไม่มีตราสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร้อยละ 96.61 ตามลำดับ สถานการณ์การขายเครื่องสำอางในร้านชำที่เครื่องสำอาง ส่วนใหญ่ขายเครื่องสำอางถูกต้อง ร้อยละ 99.60 และไม่ถูกต้องร่วมด้วย ร้อยละ 1.98 ผลากถูกต้อง ร้อยละ 99.64 สำหรับที่ไม่ถูกต้อง ร้อยละ 0.36 ส่วนใหญ่ไม่มียี่ห้อ/เป็นยี่ห้อที่ประกาศว่าไม่ปลอดภัยในการใช้ ร้อยละ 60.00 รองลงมาไม่มีวันเดือนปีที่หมดอายุ ร้อยละ 40.00 ตามลำดับ สถานการณ์การขายยาในร้านชำที่ขายยา ส่วนใหญ่ขายยาสามัญประจำบ้าน ร้อยละ 87.95 รองลงมา ยาอันตราย ร้อยละ 87.02 ยาแผนโบราณ ร้อยละ 76.36 ยา ไม่มีทะเบียน ร้อยละ 69.32 ยาปวดข้อ ร้อยละ 54.52 ยาปฏิชีวนะ ร้อยละ 41.92 ยาหมดอายุ ร้อยละ 6.03 ยาชุด ร้อยละ 4.11 ตามลำดับ

ข้อเสนอแนะในการศึกษารั้งต่อไป ควรนำข้อมูลไปวางแผนหาแนวทางการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหาเชิงบูรณาการของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม โดยให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละพื้นที่ต่อไป