

CP008 ผลการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ คปสอ.ราชีไศล - ศิลาลาดจังหวัดศรีสะเกษ

อรรถัญญา จิ๊งรักษ์พงษ์

โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลราชีไศล ศรีสะเกษ

งานคุ้มครองผู้บริโภค (คปส.) นับเป็นหนึ่งในภารกิจที่สำคัญของโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ที่ต้องดำเนินการเพื่อให้ชาวบ้านในชุมชนปลอดภัยจากการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีภูมิคุ้มกันไม่ให้เกิดอาการจากอาหารบริโภค แต่ที่ผ่านมาการดำเนินงานดังกล่าว ยังไม่มีแนวทางและตัวชี้วัดประเมินผลงานที่ชัดเจน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงได้พัฒนาแนวทางดำเนินงาน คปส.ใน รพ.สต. ขึ้น โดยอาศัยนโยบายประเมินจลลัมดับผลงานตามตัวชี้วัดงาน คปส. ของจังหวัดศรีสะเกษ ประชุมวางแผนร่วมกัน กำหนดผู้รับผิดชอบระดับอำเภอเพื่อติดตามงาน อบรมผู้รับผิดชอบงาน คปส.รพ.สต.ทุกแห่ง ออกแบบกิจกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายและตัวชี้วัดประเมินผลงานคปส. กำหนดปฏิทินดำเนินงานร่วมกัน ออกแบบวัดประเมินผลงาน คปส.ของอำเภอ และติดตามประเมินผลงาน 2 ครั้ง/ปี เป็นต้น วัดดูประสงค์การศึกษานี้เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน คปส. ในรพ.สต. ทั้งหมด 21 แห่ง ตามตัวชี้วัดงาน คปส. ของจังหวัด 3 ด้าน คือ 1. งานอาหารปลอดภัย 2.งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ 3. งานควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และงานบุญปลอดภัย เปรียบเทียบระหว่างเดือนตุลาคม- กันยายน 2554 และ 2555 วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย การศึกษา พบว่า รพ.สต. 17 แห่ง (๘๐.๙๕%) มีผลดำเนินงานควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และงานบุญปลอดภัยดีขึ้น ค่าเฉลี่ยคะแนนที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.29 งานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ รพ.สต. 18 แห่ง (85.71%) มีผลการดำเนินงานดีขึ้น ค่าเฉลี่ยคะแนนที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.18 งานอาหารปลอดภัย รพ.สต. 17 แห่ง (80.95%) มีผลการดำเนินงานดีขึ้น ค่าเฉลี่ยคะแนนที่เพิ่มขึ้นเท่ากับ 0.39 ในภาพรวมการดำเนินงาน คปส.ทั้ง 3 งาน ดีขึ้น 18 แห่ง (85.71%) สรุป การพัฒนางาน คปส. ใน รพ.สต. ช่วยให้ รพ.สต.เข้าใจบทบาทหน้าที่และสามารถดำเนินงานได้สอดคล้องกับนโยบายมากขึ้น ทั้งยังช่วยคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน ให้ปลอดภัยจากการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพต่างๆ ได้มากขึ้น คำสำคัญ ผลการพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภคในโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ